

# プロ並みのデザインで集客・売上 UP につなげる 無料デザインツールで 生産性向上と売上アップを実現するデジタル活用

受講無料!

近年のデジタル化進展などの事業環境変化の影響を受ける中小・小規模事業者のみならず、みなさまに向けセミナーを実施いたします。今回のセミナーでは、現場で役立つデジタル技術の活用方法、それを使った販路拡大などビジネスでの活用事例を学びます。今回は、各種 IT ツールの中でも無料で利用できるデザインツールを事例として、デジタルを活用した業務効率化、売上アップのヒントを【基本編】【応用編】の2回にわたり楽しく解説します。デジタルを活用した集客の全体像を学びたい初心者の方も是非お気軽にご参加下さい。

## 第1回【基本編】 デザイン販促ツール活用の戦略

11/11(火)  
14~16時

1. 各種デジタルツールの役割と経営メリット  
特徴とメリット、Canva 等の無料ツールを活用した販促物
2. 具体的な活用事例と導入効果の分析
3. デジタル販促物作成のポイント  
SNS 用バナーやチラシのデザインによる販促戦略解説
4. 質疑応答

講師 那須野 雄一郎 氏

★Nasuno デザインワークス 代表



大手ドラッグストアにてチェーン全店向けの POP・チラシ等の販促物のデザイン制作を担当後、現在独立。オリジナルの POP 作成と展開によって担当部門の利益を大幅改善。2011 年度二科展デザイン部入選。累計販促デザイン作成数は 3000 超。現在は、販促物を手がける傍ら、小売店経営者などを対象に POP やチラシなど販促物作成方法のセミナーを定期的に開催。店舗での接客経験を活かし、効果的な販促物の作成・指導に活かすことができる販促物コンサルタントでもある。

## 第2回【応用編】 様々な機能と実践への事例

11/12(水)  
14~16時

1. デザインツールの機能的活用  
(画像編集、共同作業の概念など)
2. 購買意欲を高めるデザイン理論
3. デジタル販促物の成功事例分析
4. 質疑応答

◆会場 山鹿商工会議所会議室  
(山鹿市山鹿1番地3階)◆対象 中小・小規模事業者  
(会員・非会員問わず)

◆定員 各回 20名 (先着順)

◆お申込 FAX または右記 二次元コード  
よりお申込ください

山鹿商工会議所 行

⇒

FAX:0968-44-0972

(申込日:2025年 月 日)

事業所名		TEL	
所在地		Mail	@
受講者名	何名様でも可		
参加回	両日参加 ・ 11/11(火)【基本編】 ・ 11/12(水)【応用編】		

※ご参加の際はスマホやタブレット等ご持参をオススメします

※ご記入頂いた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理致します。